



Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Osservatorio utilizzatori NLT

Chi utilizza le auto? Dove risiede? Che prodotti sceglie?

Dicembre 2025

L'utilizzatore del NLT

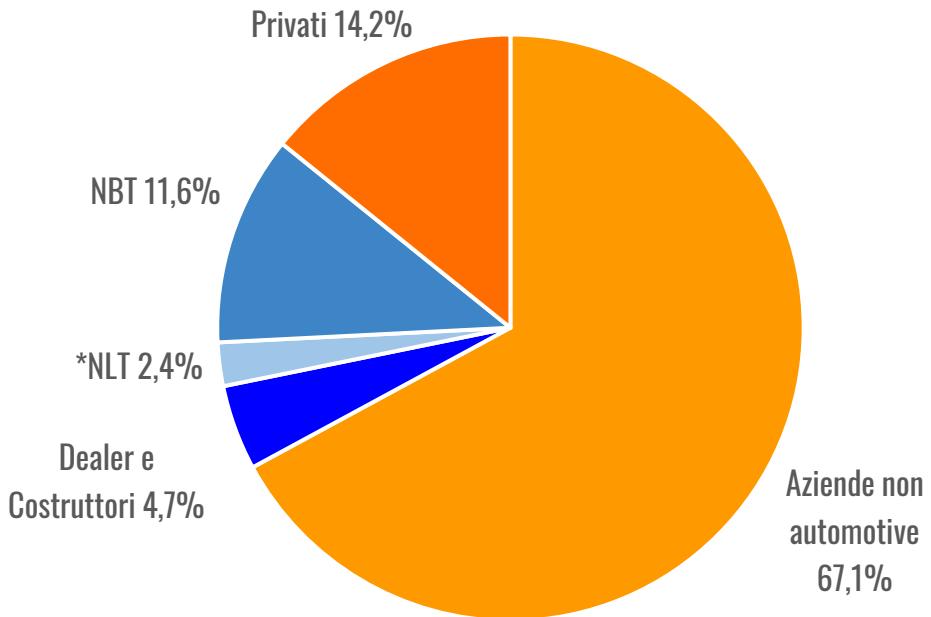
gen-dic 2025, autovetture e fuoristrada

Totale contratti 1.101.630

(+16,1% vs gen-dic 2024)

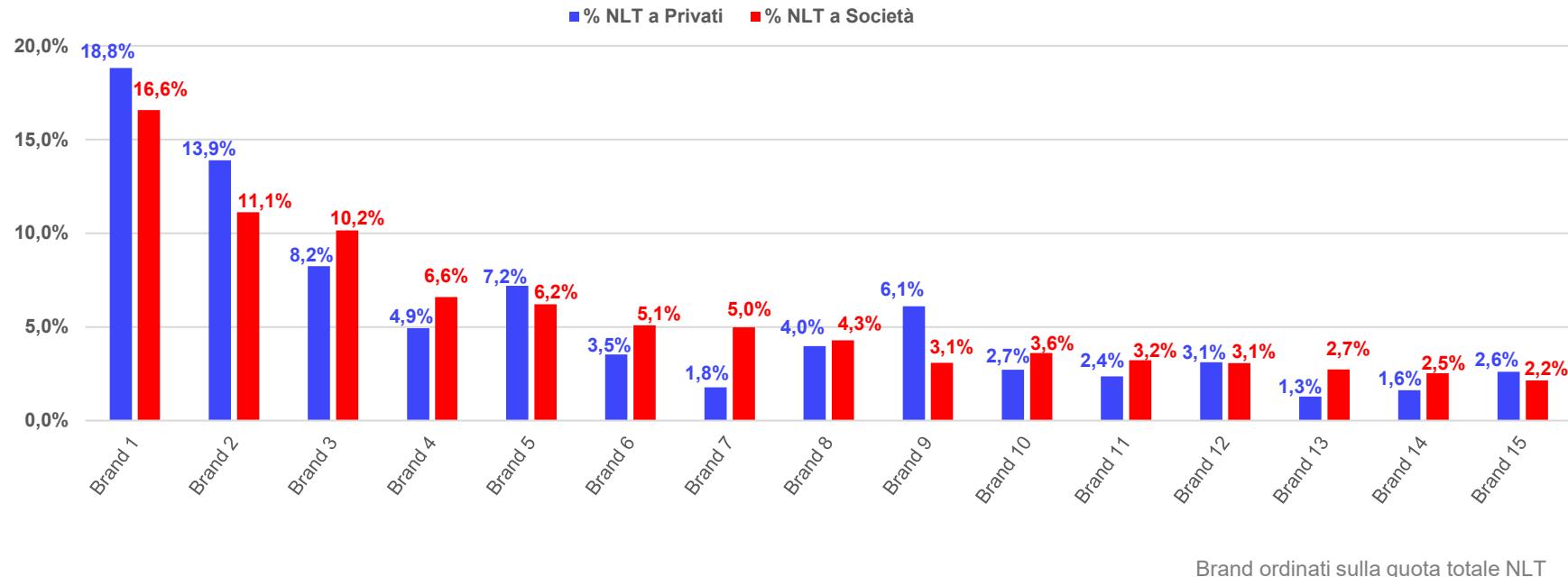
Contratti a Privati 156.685 (14,2%)

Contratti a Società 944.945 (85,8%)



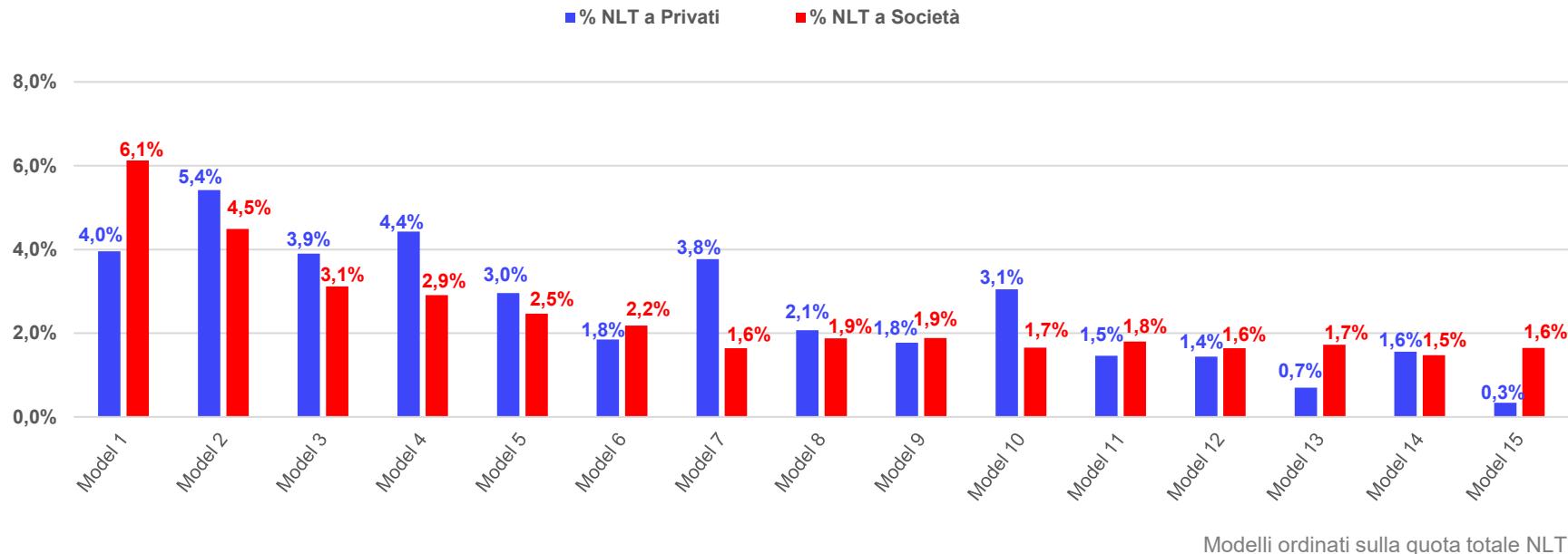
* piccole società NLT che prendono vetture da Aziende Top o Captive

Contratti NLT - top marca



Brand anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni brand mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

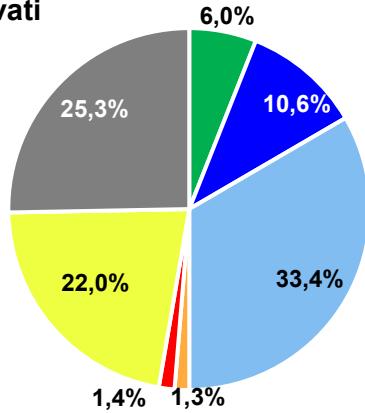
Contratti NLT - top modello



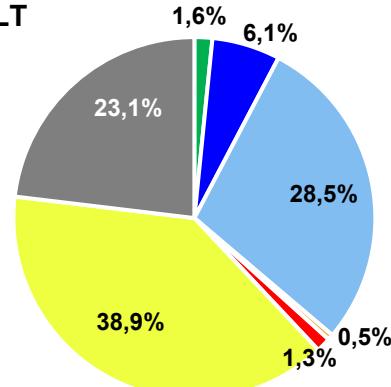
Modelli anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni modelli mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

Contratti NLT per alimentazione

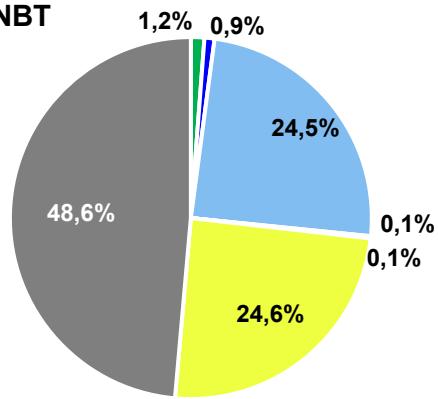
Privati



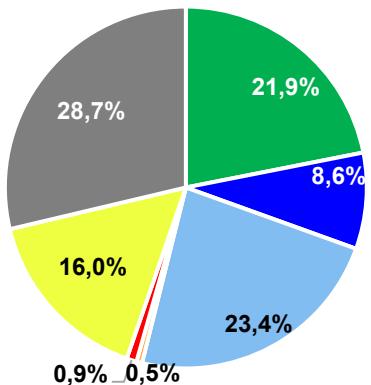
NLT



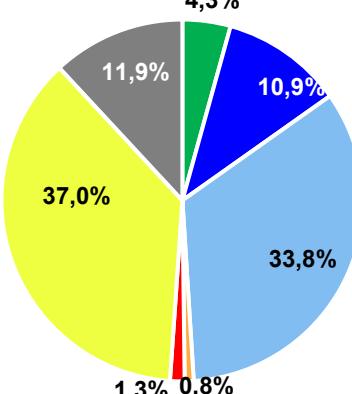
NBT



Dealer e Costruttori



Aziende non automotive

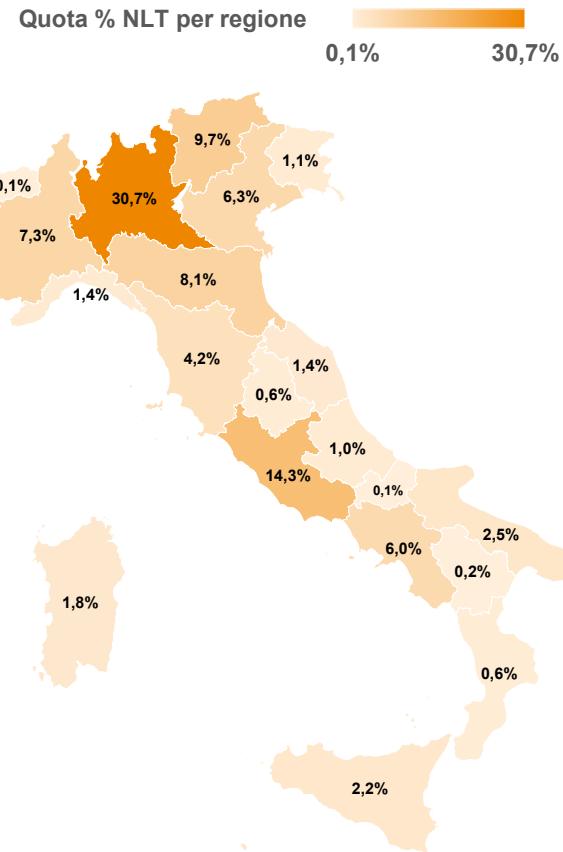
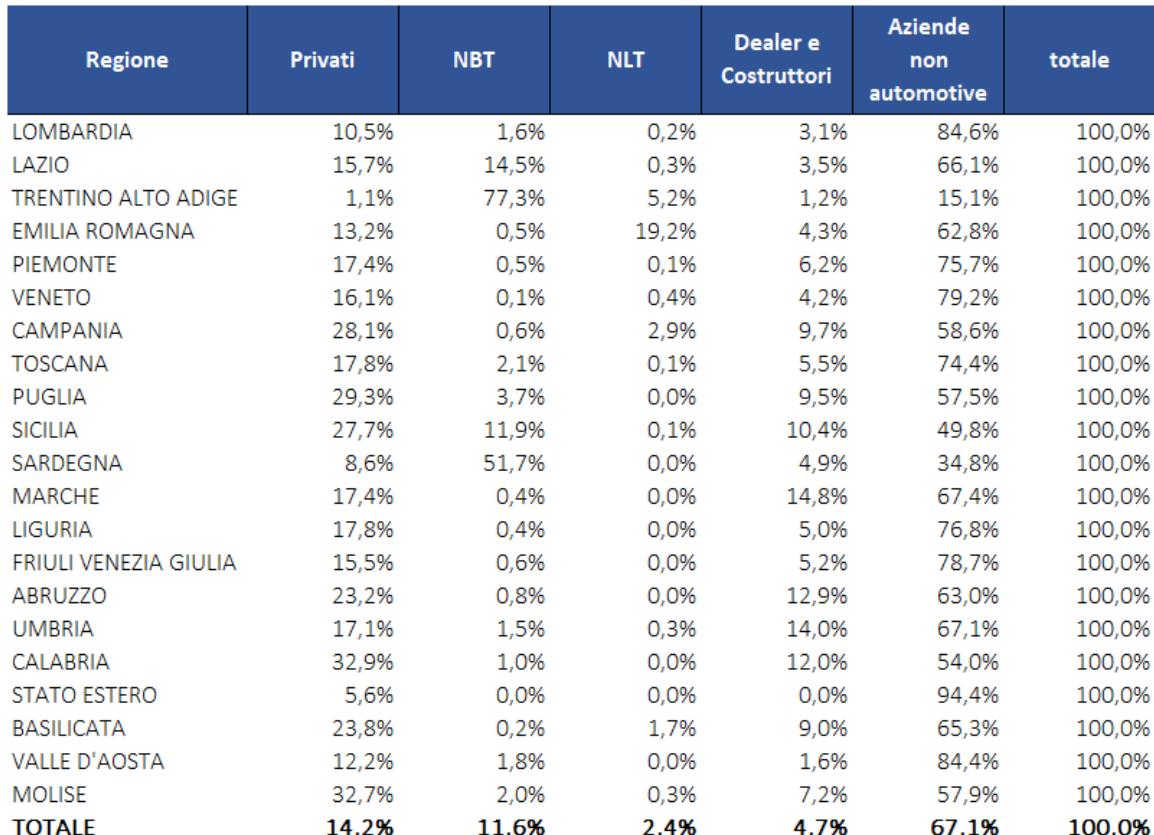


- Benzina
- Diesel
- Gpl
- Metano
- Ibride (HEV)
- Plug-in (PHEV)
- Eletriche (BEV)

Contratti NLT per segmento e per utilizzatore

Segmento	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	Totale
A-BERLINE	8,7%	5,9%	12,7%	5,3%	8,5%	8,2%
A-SUV	0,6%	0,6%	0,1%	2,6%	0,3%	0,5%
B-BERLINE	11,1%	18,1%	16,6%	10,8%	9,3%	10,8%
B-SUV	22,1%	36,6%	19,2%	29,5%	15,0%	19,3%
C-BERLINE	10,5%	9,7%	4,7%	10,0%	7,9%	8,5%
C-SUV	29,9%	16,4%	22,6%	16,9%	28,6%	26,7%
D-BERLINE	0,8%	0,6%	0,7%	1,5%	1,1%	1,0%
D-SUV	10,2%	3,0%	6,7%	12,8%	12,1%	10,7%
E_F-BERLINE	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%	0,3%
E_F-SUV	1,4%	1,0%	1,6%	1,5%	1,9%	1,7%
STATION WAGON	3,4%	6,4%	12,5%	6,3%	12,5%	10,2%
MPV	0,7%	1,0%	2,3%	2,0%	2,1%	1,8%
SPORTIVE	0,4%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

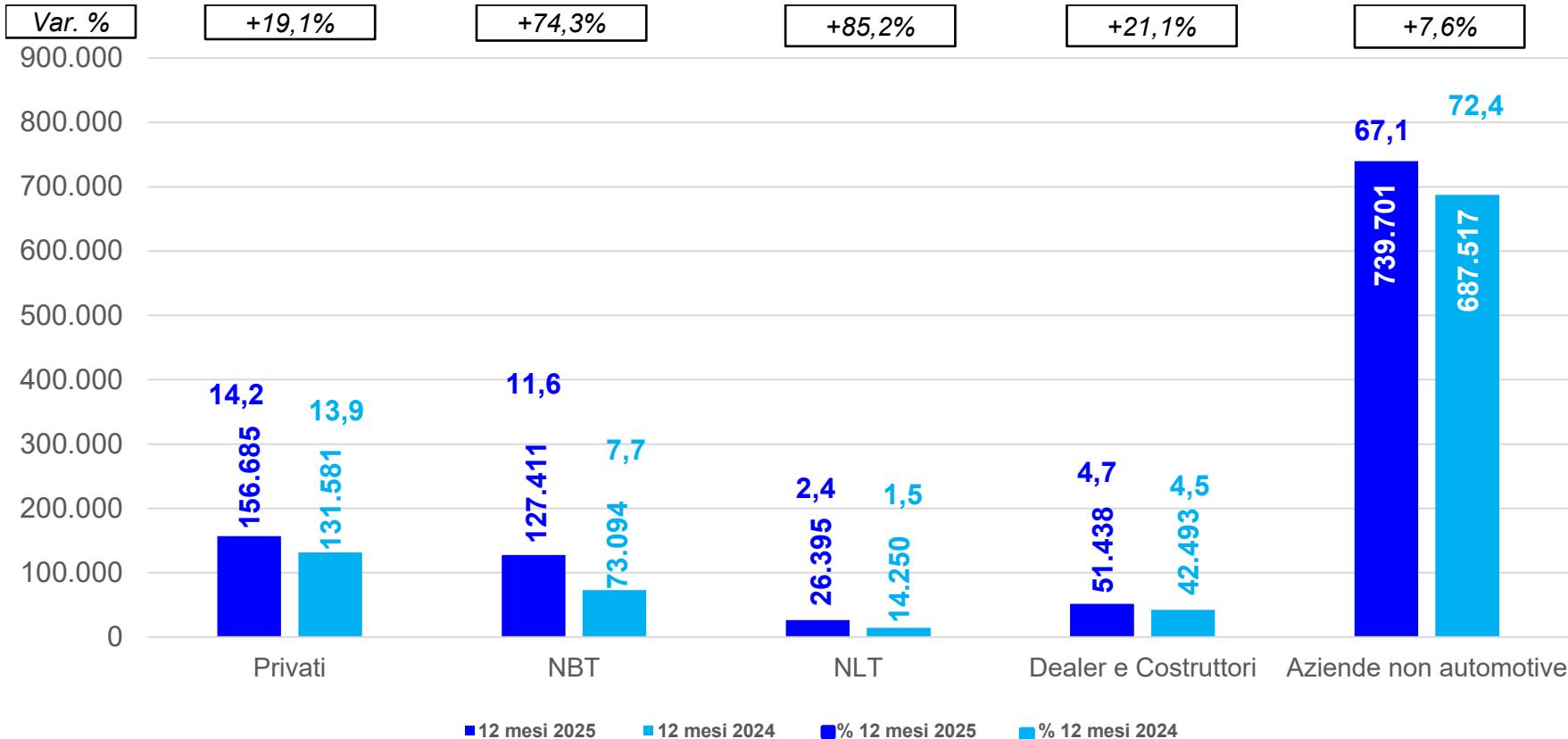
Contratti NLT per regione



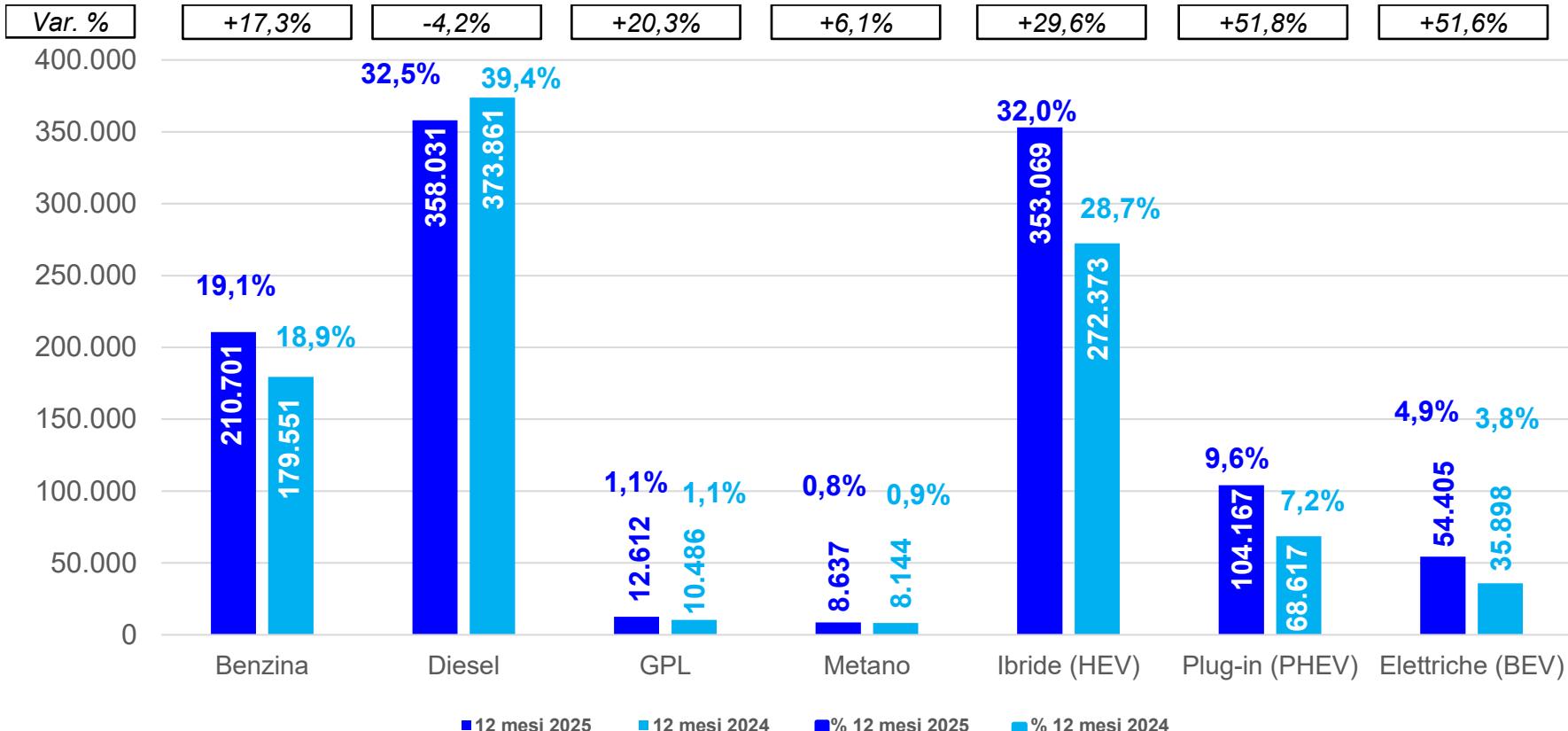


L'analisi dei 12 mesi a confronto

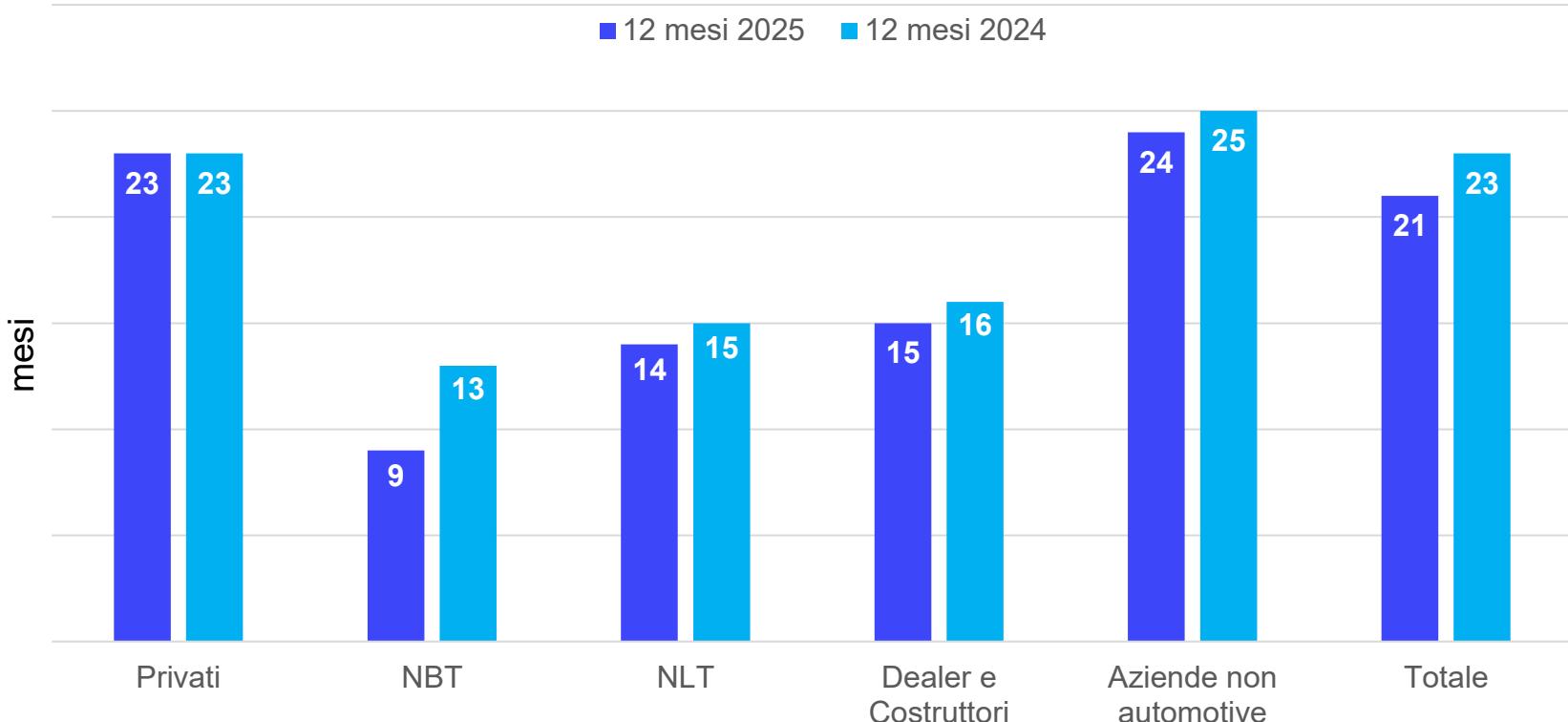
Contratti NLT: trend 12 mesi – canali



Contratti NLT: trend 12 mesi - alimentazioni



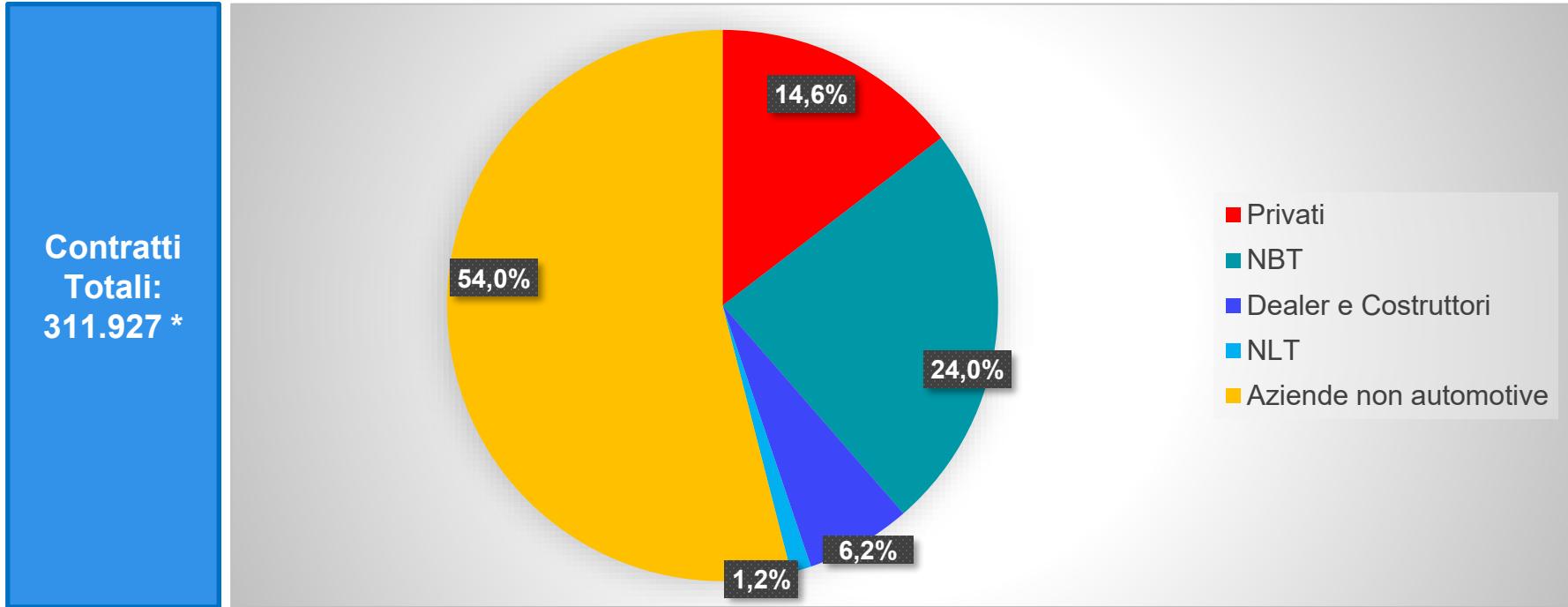
Contratti NLT: durata media



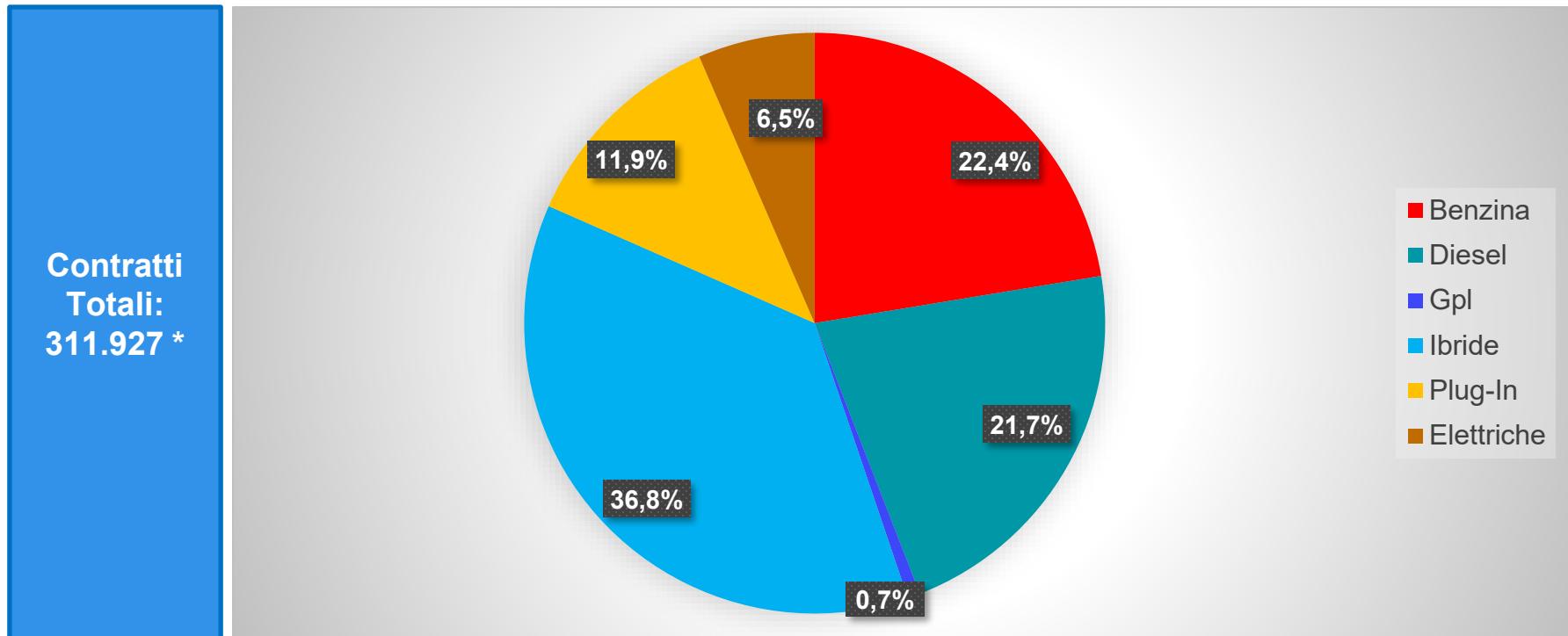


L'analisi dei contratti NLT per data di immatricolazione

NLT: contratti di autovetture immatricolate nei 9 mesi 2025 – Utilizzatore (dati al 31/12/2025)



NLT: contratti di autovetture immatricolate nei 9 mesi 2025 – Alimentazione (dati al 31/12/2025)





Disponibili su richiesta:

- Durata media dei contratti: focus durata ≥ 13 mesi;
- Confronto trend per canale, alimentazione, segmento, regione;
- Analisi per provincia;
- Approfondimenti sugli utilizzatori Privati (analisi ad hoc: regione, provincia, ecc.);
- Valutazioni su ulteriori analisi personalizzate.

Nota Metodologica

- Analisi basata sulle annotazioni di noleggio a lungo termine superiore a 30 giorni di fonte MIT, secondo le disposizioni dell'art. 94 CdS;
- Sussiste un gap temporale tra la data di immatricolazione della vettura e la data di attivazione del contratto di noleggio della stessa. Nei grafici i contratti vengono attribuiti al mese nel quale vengono attivati;
- La stessa vettura può essere oggetto di più contratti successivi, potenzialmente anche un contratto al mese;
- Gli utilizzatori del noleggio a lungo termine possono essere diversi: oltre alle tipiche aziende che noleggiano a lungo termine vetture destinate ai dipendenti, troviamo società di NLT che si approvvigionano dal NLT (rent to rent), o altre piccole società di NLT che prendono vetture da Aziende Top o Captive, oppure clienti privati che scelgono il NLT in alternativa alla proprietà della vettura;
- Le durate dei contratti sono influenzate da attività commerciali di società NLT che propongono prodotti di noleggio anche di brevi durate e questo può incidere al ribasso sulla durata media;
- Brand e modelli vengono anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust.
- I dati riportano sempre il primo utilizzatore intestatario del contratto (es. nel caso di un contratto sottoscritto da un'azienda non automotive, risulta solo l'azienda stessa e non anche le successive assegnazioni ai dipendenti)





Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Riferimenti e approfondimenti

UNRAE
centro.studi@unrae.it
Tel. 0642010270