



Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Osservatorio utilizzatori NLT

Chi utilizza le auto? Dove risiede? Che prodotti sceglie?

Dicembre 2025

L'utilizzatore del NLT

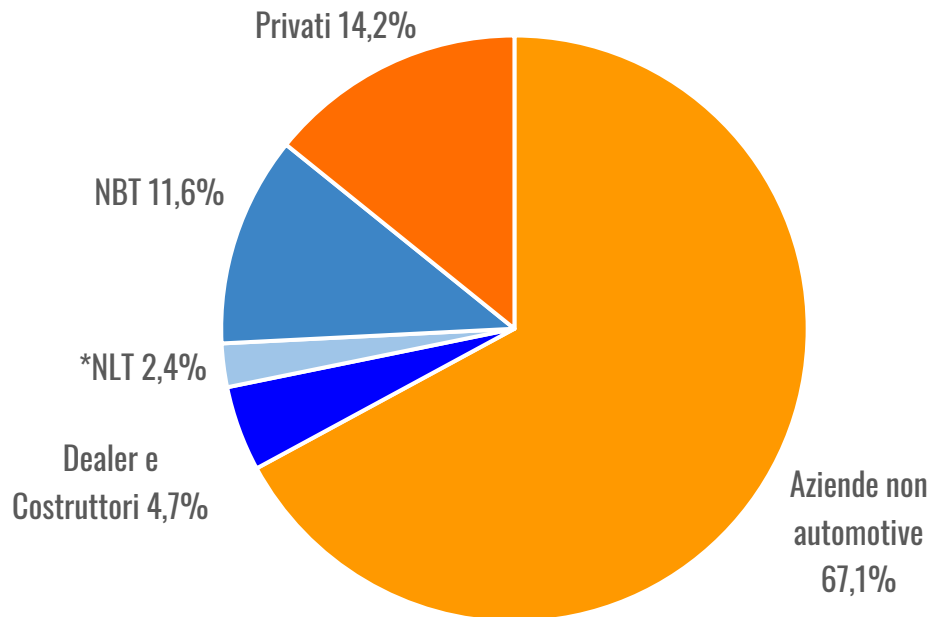
gen-dic 2025, autovetture e fuoristrada

Totale contratti 1.101.630

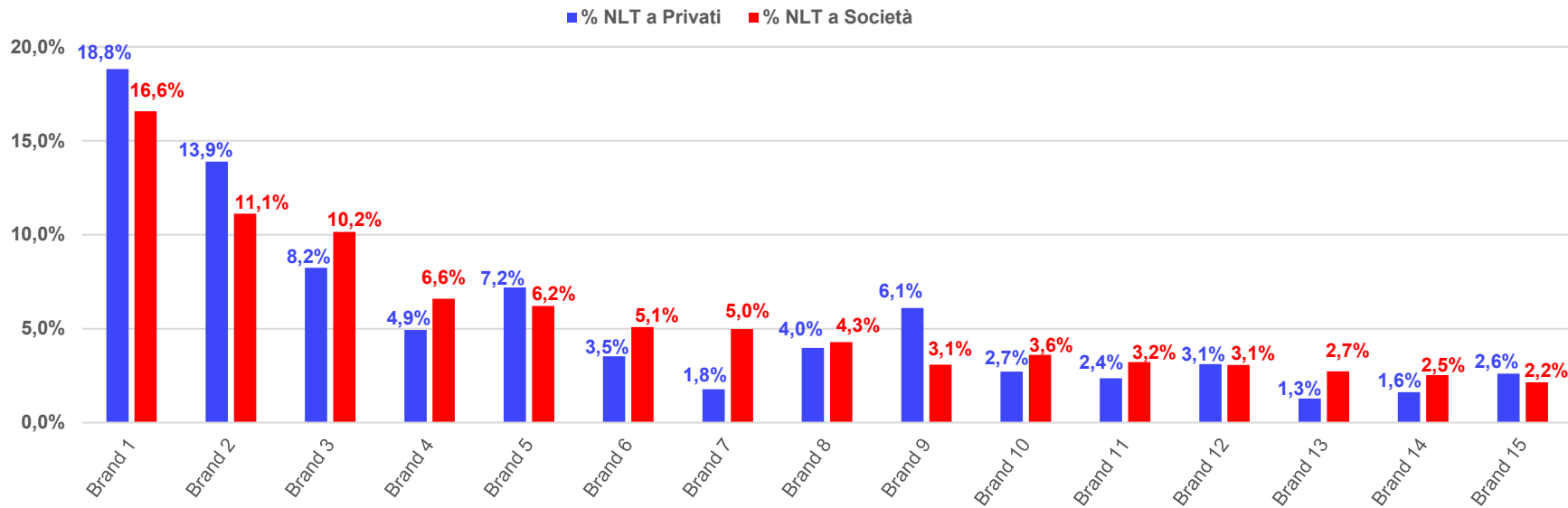
(+16,1% vs gen-dic 2024)

Contratti a Privati 156.685 (14,2%)

Contratti a Società 944.945 (85,8%)



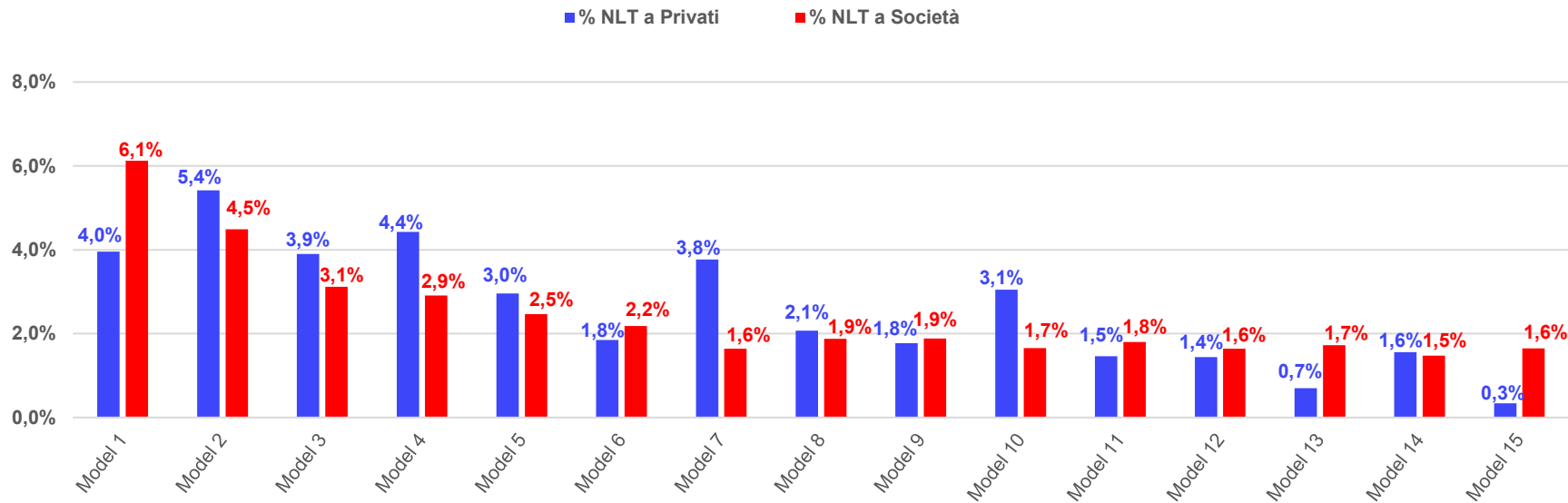
Contratti NLT - top marca



Brand ordinati sulla quota totale NLT

Brand anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni brand mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

Contratti NLT - top modello

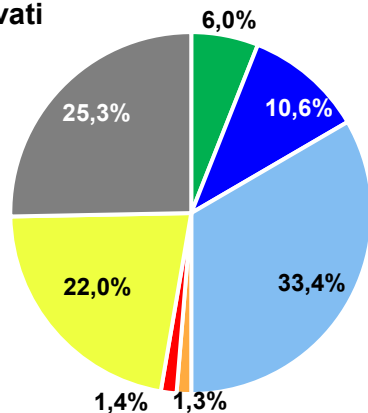


Modelli ordinati sulla quota totale NLT

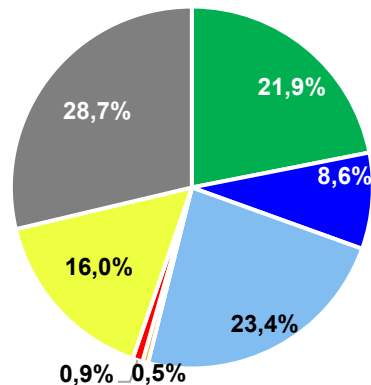
Modelli anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni modelli mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

Contratti NLT per alimentazione

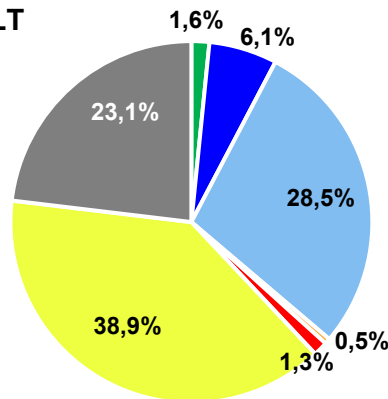
Privati



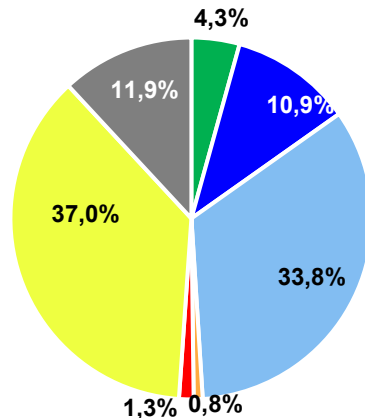
Dealer e Costruttori



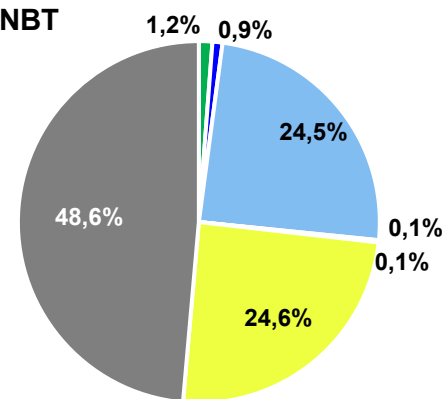
NLT



Aziende non automotive



NBT

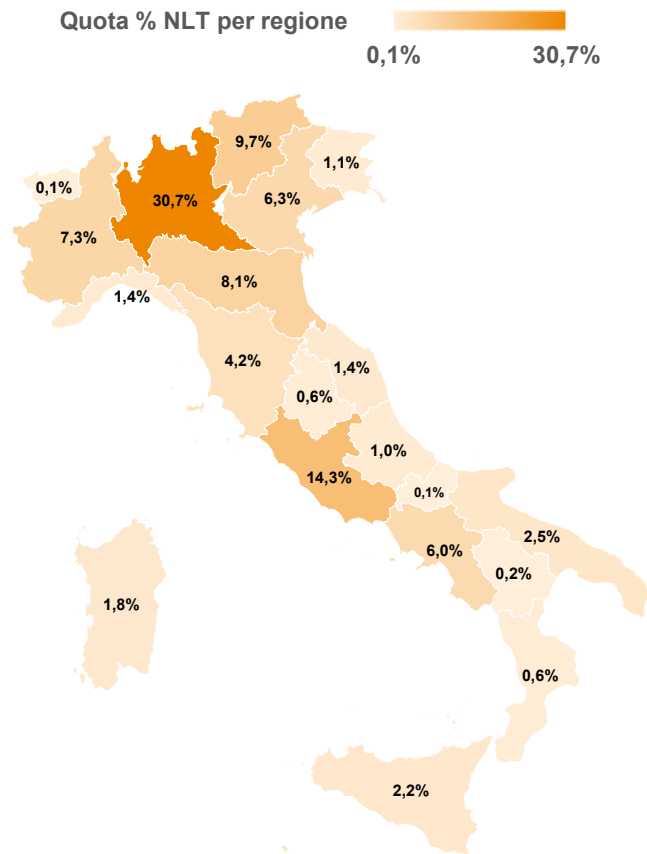


Contratti NLT per segmento e per utilizzatore

Segmento	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	Totale
A-BERLINE	8,7%	5,9%	12,7%	5,3%	8,5%	8,2%
A-SUV	0,6%	0,6%	0,1%	2,6%	0,3%	0,5%
B-BERLINE	11,1%	18,1%	16,6%	10,8%	9,3%	10,8%
B-SUV	22,1%	36,6%	19,2%	29,5%	15,0%	19,3%
C-BERLINE	10,5%	9,7%	4,7%	10,0%	7,9%	8,5%
C-SUV	29,9%	16,4%	22,6%	16,9%	28,6%	26,7%
D-BERLINE	0,8%	0,6%	0,7%	1,5%	1,1%	1,0%
D-SUV	10,2%	3,0%	6,7%	12,8%	12,1%	10,7%
E_F-BERLINE	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%	0,3%
E_F-SUV	1,4%	1,0%	1,6%	1,5%	1,9%	1,7%
STATION WAGON	3,4%	6,4%	12,5%	6,3%	12,5%	10,2%
MPV	0,7%	1,0%	2,3%	2,0%	2,1%	1,8%
SPORTIVE	0,4%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Contratti NLT per regione

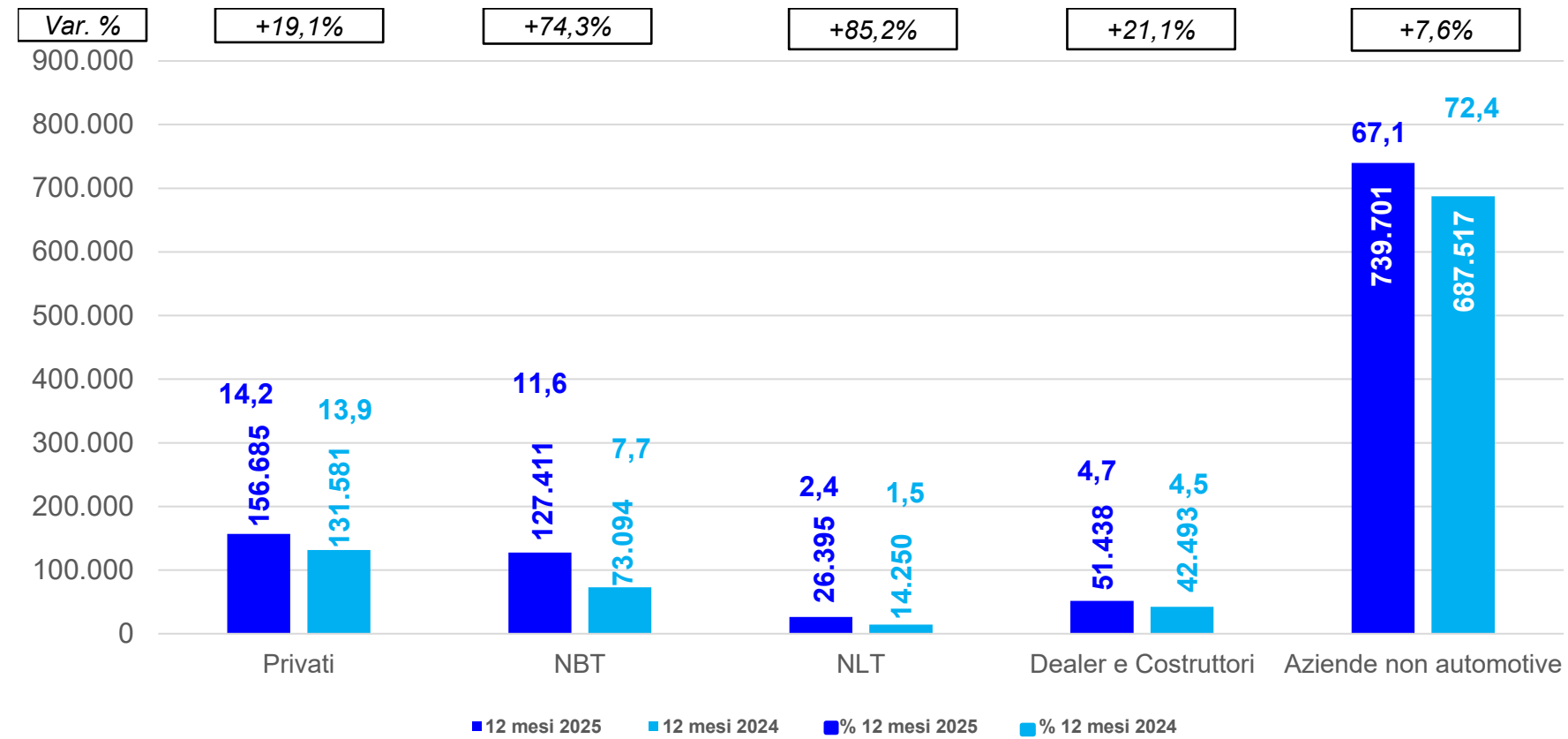
Regione	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	totale
LOMBARDIA	10,5%	1,6%	0,2%	3,1%	84,6%	100,0%
LAZIO	15,7%	14,5%	0,3%	3,5%	66,1%	100,0%
TRENTINO ALTO ADIGE	1,1%	77,3%	5,2%	1,2%	15,1%	100,0%
EMILIA ROMAGNA	13,2%	0,5%	19,2%	4,3%	62,8%	100,0%
PIEMONTE	17,4%	0,5%	0,1%	6,2%	75,7%	100,0%
VENETO	16,1%	0,1%	0,4%	4,2%	79,2%	100,0%
CAMPANIA	28,1%	0,6%	2,9%	9,7%	58,6%	100,0%
TOSCANA	17,8%	2,1%	0,1%	5,5%	74,4%	100,0%
PUGLIA	29,3%	3,7%	0,0%	9,5%	57,5%	100,0%
SICILIA	27,7%	11,9%	0,1%	10,4%	49,8%	100,0%
SARDEGNA	8,6%	51,7%	0,0%	4,9%	34,8%	100,0%
MARCHE	17,4%	0,4%	0,0%	14,8%	67,4%	100,0%
LIGURIA	17,8%	0,4%	0,0%	5,0%	76,8%	100,0%
FRIULI VENEZIA GIULIA	15,5%	0,6%	0,0%	5,2%	78,7%	100,0%
ABRUZZO	23,2%	0,8%	0,0%	12,9%	63,0%	100,0%
UMBRIA	17,1%	1,5%	0,3%	14,0%	67,1%	100,0%
CALABRIA	32,9%	1,0%	0,0%	12,0%	54,0%	100,0%
STATO ESTERO	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	94,4%	100,0%
BASILICATA	23,8%	0,2%	1,7%	9,0%	65,3%	100,0%
VALLE D'AOSTA	12,2%	1,8%	0,0%	1,6%	84,4%	100,0%
MOLISE	32,7%	2,0%	0,3%	7,2%	57,9%	100,0%
TOTALE	14,2%	11,6%	2,4%	4,7%	67,1%	100,0%



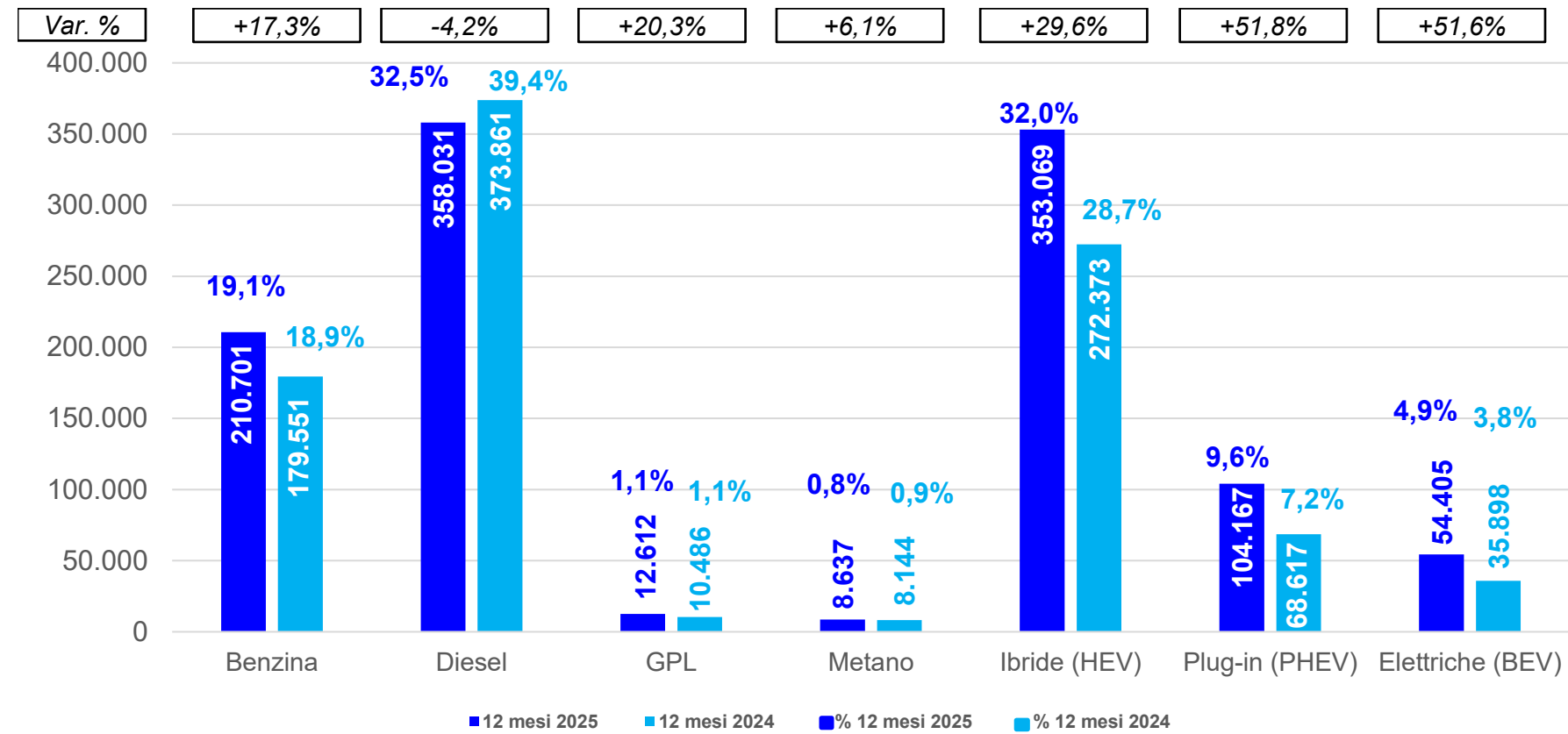


L'analisi dei 12 mesi a confronto

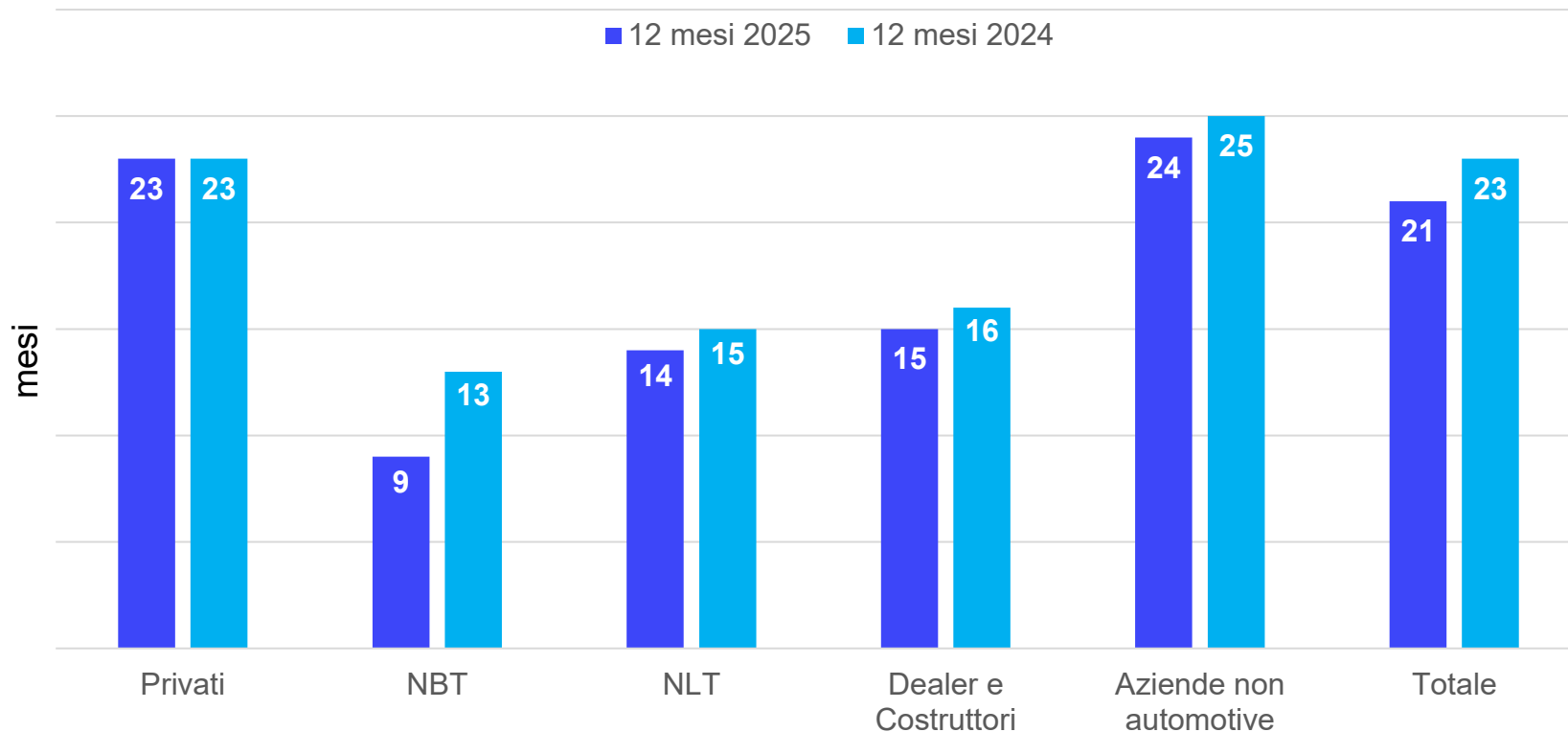
Contratti NLT: trend 12 mesi – canali



Contratti NLT: trend 12 mesi - alimentazioni



Contratti NLT: durata media

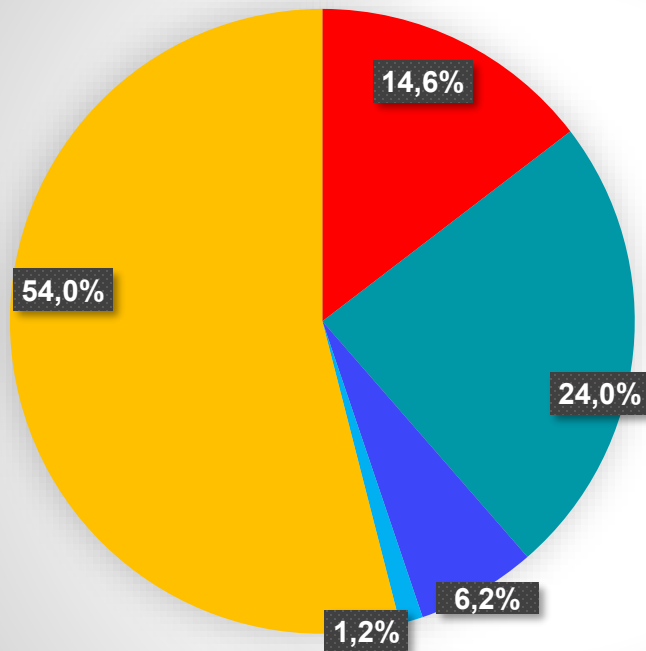


L'analisi dei contratti NLT per data di immatricolazione



NLT: contratti di autovetture immatricolate nei 9 mesi 2025 – Utilizzatore (dati al 31/12/2025)

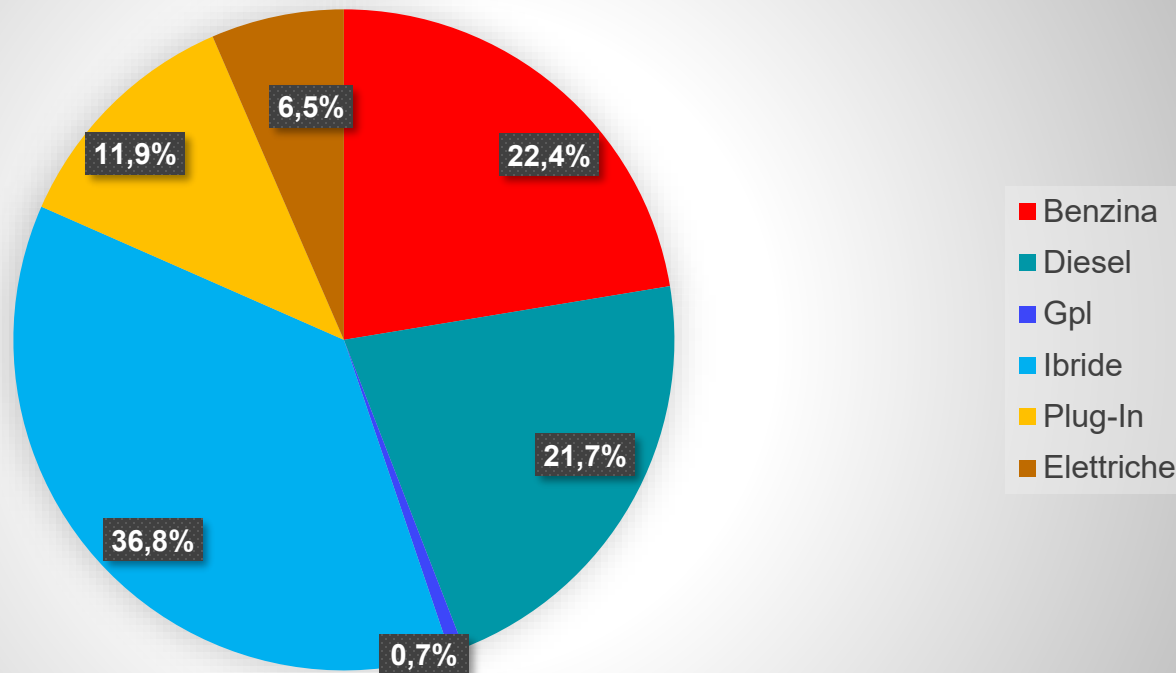
**Contratti
Totali:
311.927 ***



- Privati
- NBT
- Dealer e Costruttori
- NLT
- Aziende non automotive

NLT: contratti di autovetture immatricolate nei 9 mesi 2025 – Alimentazione (dati al 31/12/2025)

**Contratti
Totali:
311.927 ***



Disponibili su richiesta:

- Durata media dei contratti: focus durata ≥ 13 mesi;
- Confronto trend per canale, alimentazione, segmento, regione;
- Analisi per provincia;
- Approfondimenti sugli utilizzatori Privati (analisi ad hoc: regione, provincia, ecc.);
- Valutazioni su ulteriori analisi personalizzate.



Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Nota Metodologica

- Analisi basata sulle annotazioni di noleggio a lungo termine superiore a 30 giorni di fonte MIT, secondo le disposizioni dell'art. 94 CdS;
- Sussiste un gap temporale tra la data di immatricolazione della vettura e la data di attivazione del contratto di noleggio della stessa. Nei grafici i contratti vengono attribuiti al mese nel quale vengono attivati;
- La stessa vettura può essere oggetto di più contratti successivi, potenzialmente anche un contratto al mese;
- Gli utilizzatori del noleggio a lungo termine possono essere diversi: oltre alle tipiche aziende che noleggiavano a lungo termine vetture destinate ai dipendenti, troviamo società di NBT che si approvvigionano dal NLT (rent to rent), o altre piccole società di NLT che prendono vetture da Aziende Top o Captive, oppure clienti privati che scelgono il NLT in alternativa alla proprietà della vettura;
- Le durate dei contratti sono influenzate da attività commerciali di società NLT che propongono prodotti di noleggio anche di brevi durate e questo può incidere al ribasso sulla durata media;
- Brand e modelli vengono anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust.
- I dati riportano sempre il primo utilizzatore intestatario del contratto (es. nel caso di un contratto sottoscritto da un'azienda non automotive, risulta solo l'azienda stessa e non anche le successive assegnazioni ai dipendenti)





Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Riferimenti e approfondimenti

UNRAE

centro.studi@unrae.it

Tel. 0642010270